

SIA "RIMI LATVIA"
Reģistrācijas numurs: 40003053029
Juridiskā adrese: Augusta Deglava iela 161,
Rīga, LV-1021

"Dzīvnieku brīvība"
Reģistrācijas numurs: 40008200617
Juridiskā adrese: Eduarda Smiļģa iela 52A - 4,
Rīga, LV-1002

Rīgā, 2017.gada 8.augustā

PRETENZIJA
par preču zīmju pārkāpumu

1. SIA "RIMI LATVIA", reģistrācijas numurs: 40003053029, ("Rimi") ir ICA Gruppen, reģistrācijas numurs: 556048-2837 ("ICA") meitas uzņēmums, kurš pārstāv ICA intereses attiecībā uz preču zīmju pārkāpumiem Latvijā saistībā ar šajā pretenzijā norādītajām preču zīmēm.

I. FAKTISKIE APSTĀKĻI

2. 2017.gada 2.augustā Rimi saņēma e-pastu ("E-pasts") no "Dzīvnieku brīvība", reģistrācijas numurs: 40008200617 ("Biedrība"), kurā norādīts, ka Biedrība ir gatava sākt publisku kampaņu, lai informētu Rimi klientus un Latvijas sabiedrību saistībā ar sprostos dētu vistu olu tirdzniecību. E-pastā norādīts, ka kampaņas laikā Biedrība izveidos īpašu mājas lapu, organizēs protestus, aktīvi iesaistīs medijus, publicēs reklāmas, kā arī kampaņas ievaros veiks citas darbības.
3. 2017.gada 8.augustā Rimi ievēroja, ka Biedrība ir izveidojusi mājas lapu <https://rimi.olucena.lv/> ("Mājas lapā"), kuras domēnā ir ietverta ICA vārdiskā preču zīme ar reģistrācijas Nr. M 51 635 un Nr. M 36 630 ("Vārdiskā preču zīme"). Atverot Mājas lapu, ir redzams Rimi logo, kas pēc grafiskā izpildījuma ir identisks ICA figuratīvajai preču zīmei, kas reģistrēta Eiropas Savienībā ar pieteikuma Nr. 007225204 ("Figuratīvā preču zīme") (Figuratīvā un vārdiskā preču zīme kopā sauktas – "Preču zīmes"). Mājas lapā publicēts aicinājums parakstīt petīciju, ar kuru Rimi tiek aicināta atteikties no sprostos dētām olām. Mājas lapā izvietotais teksts aizskar ICA izņēmuma tiesības uz Preču zīmēm.

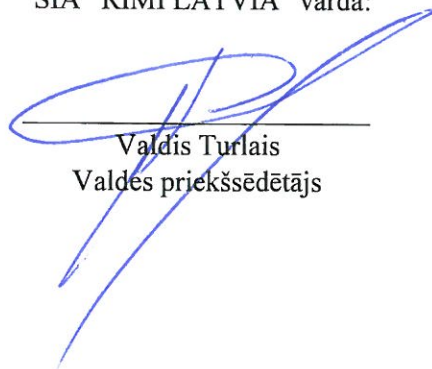
II. PREČU ZĪMES PĀRKĀPUMS

4. Atbilstoši likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" ("Preču zīmju likums") 4.panta piektajai daļai izņēmuma tiesības uz preču zīmi var nodrošināt ar Latvijas Republikas Patentu valdē veiktu preču zīmes reģistrāciju, kā arī ar reģistrāciju, kas veikta saskaņā ar Eiropas Kopienas preču zīmju reģistrācijas kārtību.
5. Ievērojot to, ka ICA Vārdiskā preču zīme ir reģistrēta Latvijas Republikas Patentu valdē, savukārt ICA Figuratīvā preču zīme ir reģistrēta saskaņā ar Eiropas Kopienas preču zīmju reģistrācijas kārtību, ICA ir izņēmuma tiesības uz Preču zīmēm.

6. Preču zīmju likuma 4.panta sestās daļas 2.punkts noteic, ka personai, uz kuras vārda preču zīme reģistrēta, ir izņēmuma tiesības aizliegt citām personām komercdarbībā izmantot jebkuru apzīmējumu, ja sakarā ar tā identiskumu vai līdzību preču zīmei un to preču vai pakalpojumu identiskumu vai līdzību, kuriem reģistrēta preču zīme un saistībā ar kuriem minēto apzīmējumu lieto, pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji šo apzīmējumu sajauc ar preču zīmi vai uztver šo apzīmējumu kā tādu, kas saistīts ar preču zīmi.
7. Preču zīmju likuma 4.panta septītā daļa paredz, ka Latvijā plaši pazīstamas preču zīmes īpašniekam ir tiesības aizliegt komercdarbībā lietot apzīmējumu, kurā atveidota plaši pazīstama preču zīme, arī saistībā ar precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi plaši pazīstamas preču zīmes precēm vai pakalpojumiem, bet ar nosacījumu, ka minētā apzīmējuma lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm vai pakalpojumiem un plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieku un ka šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm. Saskaņā ar Preču zīmju likuma 4.panta astotās daļas 5.punktu var aizliegt arī minēto apzīmējumu izmantošanu reklāmā. Preču zīmju 4.panta devītā daļa savukārt paredz, ka preču zīmes īpašnieks ir tiesīgs aizliegt citām personām lietot apzīmējumus, kas nav paredzēti tieši preču vai pakalpojumu atšķiršanai, ja tiek pierādīts, ka šāda apzīmējuma lietošana bez pienācīga attaisnojuma dod iespēju nodarīt tām kaitējumu.
8. Preču zīmju likuma 27.panta pirmā daļa noteic, ka par preču zīmes nelikumīgu izmantošanu uzskatāma preču zīmes īpašnieka izņēmuma tiesību pārkāpšana, tas ir, šā likuma 4.panta sestās daļas 1. vai 2.punktā vai 4.panta septītajā daļā minēto apzīmējumu izmantošana komercdarbībā bez preču zīmes īpašnieka atļaujas, kā arī šādu apzīmējumu izmantošana 4.panta astotajā daļā minētajos veidos.
9. Ievērojot to, ka ICA ir izņēmuma tiesības uz Figuratīvo preču zīmi, kuru Biedrība izvietojusi Mājas lapā bez ICA piekrišanas, kā arī uz Vārdisko preču zīmi, kas ietverta Biedrības izveidotajā domēnā, un Preču zīmju izmantošana konkrētajā gadījumā patērētājiem neapšaubāmi rada saistību gan ar ICA, gan Rimi un tā sniegto pakalpojumu un produktu kvalitāti, tādējādi kaitējot ICA un Rimi interesēm un nodarot tiem kaitējumu, Biedrība ir aizskārusi ICA tiesības bez tiesiska pamata.
10. Preču zīmju likuma 28.panta pirmā daļa noteic, ka atbildība par preču zīmes nelikumīgu izmantošanu iestājas, ja atbilstoši šā likuma 27.panta noteikumiem ir pierādīts preču zīmes pārkāpuma fakts. Atbildību par preču zīmes nelikumīgu izmantošanu var noteikt arī tad, ja konstatē, ka preču zīmes īpašnieka izņēmuma tiesības var tikt pārkāptas vai tiks pārkāptas drīzumā (iespējams pārkāpums), jo atbildētājs pats vai ar citas personas palīdzību ir veicis pasākumus, kas atzīstami par sagatavošanos preču zīmes nelikumīgai izmantošanai.
11. Rimi uzskata, tās Preču zīmju izvietošana Mājas lapā un iekļaušana Mājas lapas domēna nosaukumā bez ICA piekrišanas ir pietiekams pamats, lai atzītu par pierādītu Preču zīmju nelikumīgas izmantošanas faktu. Turklāt kā izriet no Biedrības E-pasta, Biedrība plānot pasākumus, kas atzīstami par sagatavošanos Preču zīmju nelikumīgai izmantošanai nākotnē arī citos veidos.
12. Ievērojot iepriekš minēto, Rimi pieprasa Biedrību pārtraukt ICA preču zīmju izmantošanu Mājas lapā, kā arī jebkādā citā veidā bez iepriekšējas rakstiskas saskaņošanas ar ICA vai Rimi.

13. Gadījumā, ja Preču zīmju pārkāpums netiks novērsts līdz **2017.gada 11.augustam**, ICA un Rimi brīdina, ka izmantos likumā paredzētos līdzekļus savu tiesību aizsardzībai.

SIA "RIMI LATVIA" vārdā:



Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs